

Anunț de presă

SEPTEMBRIE 2013

FINALIZAREA PROIECTULUI: „OBIECTIVE CULTURALE, TRADIȚII ȘI OBICEIURI ÎN COMUNA FELDIOARA”

Autoritatea de management: Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
Organismul Intermediar: Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism

Primăria Comunei Feldioara a implementat cu succes proiectul “OBIECTIVE CULTURALE, TRADIȚII ȘI OBICEIURI ÎN COMUNA FELDIOARA”, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică - Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.

Obiectivul proiectului a fost valorificarea durabilă a atracțiilor turistice din comuna Feldioara în vederea creșterii contribuției sectorului turismului la economia regională și locală.

Activitățile proiectului au cuprins:

- Promovarea produsului turistic al comunei Feldioara prin activități de marketing și 4 spoturi TV;
- Organizarea a 4 evenimente culturale și artistice care au atras turiștii și au prezentat atracțiile și specificul zonei: *Cavalerii teutoni se întorc în Cetatea Feldioara - ediția 1*; *Spiritul iernii la Feldioara*; *Sărbătoarea Rusaliilor la Feldioara*; *Cavalerii teutoni se întorc în Cetatea Feldioara - ediția 2*.
- Crearea unui portal de informații electronic utilizat ca un ghid al localității și al turismului din zona Feldioara: www.viziteazafeldioara.ro;
- Editarea de materiale informative - DVD prezentare Feldioara: multiplicat 500 bucăți cu film documentar; album de prezentare: multiplicat 2.500 bucăți; ghid turistic: multiplicat 9.000 bucăți; pliant turistic: multiplicat 9.000 bucăți; revistă turistică Feldioara și împrejurimile: multiplicată 9.000 bucăți; 8 bannere; 10 plăcuțe indicatoare pentru monumente și atracții.
- Realizarea unui studiu de marketing pentru promovarea turistică a comunei Feldioara.

Aceste activități au condus la creșterea numărului de turiști atrași în zonă. Valoarea totală a proiectului s-a ridicat la 1.034.192,24 lei. Durata proiectului a fost de 29 luni.

Impactul proiectului la nivelul localității / regiunii a fost de creștere a numărului de turiști, de creștere a veniturilor din turism și de cristalizare a brandului turistic al localității Feldioara.

Date contact beneficiar - telefon 0744351492 și fax 0268265403, e-mail primariafeldioarabv@yahoo.com, persoană de contact domnul Taus Sorin - reprezentant legal al proiectului, din cadrul Primăriei Comunei Feldioara.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro



Instrumente Structurale
2007-2013